**柳州职业技术学院**

**《移动商务运营》课程资源建设询价采购公告**

**采购编号：LZY18-018 发布日期：2018-4-10**

一、采购项目名称：移动商务专业国家教学资源库建设子项目《移动商务运营》课程资源建设

二、采购项目预算金额（人民币）：玖万元整（¥90000.00）

三、柳州职业技术学院可使用软件资源进行教学、科研、培训、展示、社会服务和参加各类教学比赛，但不能用于商业用途（目的）。

四、原设计单位对所列资源设计进行的更新、升级和修改的内容，需要对柳职院永久开放，柳职院可以免费使用。

五、本项目所列资源库要求可以导入柳州职业技术学院现有资源库中使用。

六、本项目总体要求：资源包内容包含动画、视频、微课等，以云平台形式交付，无用户节点限制、支持500用户同时在线，技术支持服务期三年。

七、技术参数要求：

7.1 文本

（1）文本文稿均采用通用的媒体类型，包括：DOC、DOCX、PDF等，文件制作版本不低于当前主流版本，文档编辑工具为OFFICE2013。

（2）文本正文设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置，各级标题设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰，按照具体标准执行。

7.2 图形图像

（1）图形图像应采用主流通用格式，包括：JPG（图形图像压缩格式文件）、PNG（可移植网络图形格式）、GIF（图像互换格式文件）、DWG（AutoCAD图形文件）、WMF（图元文件）等。

（2）彩色图像颜色数应不低于32位色，灰度图像的灰度级应不低于256级，可以为单色。

（3）屏幕分辨率以1280×720为基础（最大1920\*1080），扫描图像的扫描分辨率不低于150dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于300dpi。

（4）图像内容应清晰可辨识，无水印，内容完整，不需要借助额外的设备即可辨认图形图像资源所需要表达的主体内容。

7.3 视频

拍摄：

（1）视频素材的影像质量需选择高清制式（720P）。

（2）制定统一的设备参数标准（快门、光圈等），拍摄地点使用无透明窗户的室内，统一使用拍摄专用的照明设备进行补光，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡完全一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。

（3）声音要求采用指向型专业级别话筒配备专业录音机，保障素材的高品质音质，确保素材伴音清晰、饱满，无交流声或其他杂音等缺陷。

制作：

（1）由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件premiere、final cut pro以及片头特效软件AE,3D制作。视频压缩应采用H.264编码方式，码流率不低于2048kbps。帧速率25fps，画面应采用16:9模式（分辨率不低于1280\*720，最高可至1920\*1080）。视频成品的输出应选择MP4（常用封装格式）、M4V（苹果设备常用格式，相当于MP4）、FLV（移动设备常用格式）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；

（2）每部视频时长不低于3分钟，不高于10分钟。

7.4 动画

（1）动画脚本能够清楚的反映真实情况，且具有一定的趣味性。

（2）动画开始应有醒目的、意义明确的标题，标题要能够充分体现动画所表现的内容。

（3）动画画面应简洁、清晰、流畅，且对主频2GHz的电脑CPU资源占用率低于30%。

（4）动画中的文字应醒目，文字的字体、字号应与动画的正题风格相符，字体颜色需避免与背景色相近。

（5）应聘请专业配音人员对动画进行配音、解说，配音要求普通话标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。

（6）每部动画时长不低于1分钟，不高于3分钟。

八、商务需求

8.1报价人针对本项目所投产品提供7×24小时技术响应，产品安装培训服务，以及至少3年的免费质保期，质保期内免费提供上门维修服务。

8.2交货时间：从签订合同之日起90天内。

8.3付款方式：无预付款。供应商完成该项目的所有建设工作，经采购人验收合格后，一次性结付清全款。

▲8.4为鼓励有足够的技术能力和专业能力交付此项目的报价人参与报价，参与过五项以上国家资源库项目建设并为联合申报成员单位的，一旦提供相关证明文件被认定，优先考虑。

技术参数要求明细表：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 参考规格、型号 | 数量 | 单位 | 单价 | 总价 | 功能及技术参数响应情况 |
| 1 | 《移动商务运营》课程资源建设内容 | 1. **建设内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一 | 移动商务的商业模式 | 学习单元一移动商务模式的发展 | 商务模式的四种模糊认识；（流程描述说、并行主导公司决策说、技术决定说、短信为王说）移动商务模式和价值链的关系；移动商务实践对商业模式构建的推动； |
| 学习单元二移动商务运营思维 | 流程化思维；精细化思维；杠杆化思维；生态化思维； |
| 学习单元三场景应用与运营模式创新 | 场景应用的价值；移动场景的应用设计；移动网络运营商推动创新；运营模式的创新思维和模式； |
| 学习单元四盈利模式的创新 | 增值盈利模式；股权盈利模式；销售盈利模式；广告盈利模式 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 二 | 粉丝运营 | 学习单元一用户拉新 | 用户拉新的两个层面（产品拉新项目拉新）；用户拉新的思路及方式（产品生命周期思路、用户生命周期思路）；用户拉新的误区； |
| 学习单元二粉丝留存 | 粉丝留存的阶段及相应策略；粉丝留存的重要时间节点； |
| 学习单元三僵粉促活 | 构建用户模型；用户激励体系的创建和完善； |
| 学习单元四价值变现 | 价值变现的基本逻辑；价值变现的方式 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 三 | 综合案例 | 学习单元一软件设计的完美实现 | 设计方向（迎合用户需求）界面设计（让用户记忆犹新）性能设计（让用户爱上它）细节设计（锦上添花的追求） |
| 学习单元二社交移动端 | 课程格子、陌陌交友 |
| 学习单元三生活移动端 | 瘦身旅程、墨迹天气 |
| 学习单元四地图移动端 | 百度地图、高德地图 |
| 学习单元五娱乐移动端 | 美拍视频、一键成品、唱吧K歌 |
| 学习单元六新闻移动端 | 腾讯新闻、360新闻 |

**建设资源：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **资源名称** | **内容** | **资源数量** |
| 1 | 教学录像量 | 包括教师讲解现场拍摄、技能操作视频拍摄、动画设计等素材制作，及视频剪辑等后期处理，每个不超过15分钟，画面高清（分辨率为1920\*1080）、配音为清晰普通话。 | 34 |
| 2 | 微课量 | 结合移动商务运营课程知识点制作微课每个不超过15分钟，画面高清（分辨率为1920\*1080）、配音为清晰普通话。 | 34 |
| 3 | 动画资源量 | 原创教学演示型Flash动画,每个1-3分钟，画面高清（分辨率为1024\*768）、配音为清晰普通话。 | 20 |
| 4 | 图片资源量 | 基于课程的知识点或技能点的详解的图片资料，PS处理合成。 | 190 |
| 5 | 音频资源量 | 基于知识点讲解的音频资源，以及相关内容的音频版本，要求配音为清晰普通话。每个1-5分钟。 | 104 |

**2.技术要求****图形/图像类素材**1．文件格式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **扩展名** | **说　明** |
| 图形/图像 | \*.jpg\*.png\*.dwg\*.wmf\*.gif | 图片压缩格式文件可移植网络图形格式AutoCAD图形文件图元文件图像互换格式文件 |

2．技术要求

|  |  |
| --- | --- |
| **技术要求** | **属性** |
| **色彩** | 彩色图像颜色数不低于真彩（24位色），灰度图像的灰度级不低于256级 | 必选项 |
| 图形可以为单色 | 可选项 |
| **分辨率** | 屏幕分辨率不低于1024×768时，扫描图像的扫描分辨率不低于72 dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于150dpi | 必选项 |
| **清晰度** | 图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容 | 必选项 |
| 所有图像扫描后，需要使用Photoshop或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰 | 必选项 |
| **内容** | 图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议 | 必选项 |

3．提交要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **提交要求** | **属性** |
| 图形/图像 | 图形/图像需提交原始文件 | 必选项 |

**音频类素材**1．文件格式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **扩展名** | **说　明** |
| 音频 | \*.mp3\*.wma | 常见音频存储格式，优先采用mp3格式 |

2．技术要求

|  |  |
| --- | --- |
| **技术要求** | **属性** |
| **品质要求** | 音乐类音频的采样频率不低于44.1kHz，语音类音频的采样频率不低于22.05 kHz | 必选项 |
| 量化位数大于8位。码率不低于128Kbps | 必选项 |
| 声道数为双声道 | 可选项 |
| **配音要求** | 语音采用标准的普通话、美式或英式英语配音，特殊语言学习和材料除外。使用适合教学的语调 | 必选项 |
| **质量要求** | 音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真 | 必选项 |
| 音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议 | 必选项 |

3．提交要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **提交要求** | **属性** |
| 音频 | 音频采用mp3格式为主，提交原始文件 | 必选项 |

**视频类素材**1．文件格式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **扩展名** | **说　明** |
| 视频 | \*.mp4 | 优先选用mp4格式 |

2．技术要求

| **技术要求** | **属性** |
| --- | --- |
| **品质要求** | 视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码率3M以上，帧率不低于25fps，分辨率不低于720×576（4:3）或1024×576（16:9） | 必选项 |
| **字幕要求** | 字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕尽可能少，在节目中的停留时间以能看清楚为准 | 必选项 |
| 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面 | 必选项 |
| **画面要求** | 视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级 | 必选项 |
| 视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅 | 必选项 |
| 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色 | 必选项 |
| 音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求 | 必选项 |
| **内容要求** | 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议 | 必选项 |
| 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理 | 必选项 |

3．提交要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **提交要求** | **属性** |
| 视频 | 提供原始视频文件 | 必选项 |

**动画类素材**1．文件格式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **扩展名** | **说　明** |
| Flash动画 | \*.swf | Macromedia的Flash动画文件 |
| 网页动画 | html5+javascript | 网页动画文件 |

2．技术要求

|  |  |
| --- | --- |
| **技术要求** | **属性** |
| **品质****要求** | 动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容 | 必选项 |
| 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近 | 可选项 |
| 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单 | 必选项 |
| 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强 | 必选项 |
| 如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关 | 可选项 |
| 动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关 | 可选项 |
| 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过5秒钟 | 必选项 |
| 一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条 | 必选项 |
| **内容要求** | 动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议 | 必选项 |
| 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理 | 必选项 |
| 有明确的版权标识信息 | 可选项 |
| **存储****格式** | 采用SWF（不低于Flash6.0）或HTML存储格式 | 必选项 |

3．提交要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **提交要求** | **属性** |
| 动画 | 保持每个动画素材的独立性，尽量不设置两个或多个动画文件之间的嵌套及链接关系 | 必选项 |
| 所有动画数据都需要制作成SWF格式，或HTML5+javascript文件 | 必选项 |
| 要求提交动画源文件、打过logo的可执行文件和预览文件 | 必选项 |

**虚拟仿真类素材**1．文件格式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **扩展名** | **说　明** |
| 虚拟仿真 | 不限 | 可以有多种开发平台，如三维的Virtools、Quest3D、Vrp，二维的Flash等，因此允许多种格式，但应能在一般环境下运行 |

2．技术要求

|  |  |
| --- | --- |
| **技术要求** | **属性** |
| **内容要求** | 应具有漫游（职业场景、设施设备）、演示（操作规程、安全禁忌）、互动（设备拆装、仪器操作）、考核（过程操作、故障排除）中的一种或多种功能 | 必选项 |
| 内容符合职业标准、技术规范、业务规程和行业属性，无科学性错误 | 必选项 |
| 内容符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议 | 必选项 |
| 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理 | 必选项 |
| 有明确的版权标识信息 | 可选项 |
| **品质要求** | 画面逼真，色彩、形状、声音、位置等高度符合实物的特征 | 必选项 |
| 界面友好，交互设计合理，操作简单 | 必选项 |
| 如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关 | 可选项 |
| 如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关 | 可选项 |
| **其他** | 如有考核功能，还须有后台服务器支撑 | 可选项 |

3．提交要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **提交要求** | **属性** |
| 虚拟仿真 | 除提交源文件外，还需提交能以单个文件呈现的预览文件（演示版） | 必选项 |

 | 1 | 套 |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 总报价（人民币大写）： |  |

报价人单位（公章）： 法定代表人（或负责人）（签名）：

地址： 邮政编码： 电话：

转账全称： 帐号：

开户行：

**九、报价要求：（以下要求报价供应商必须满足否则视为无效）**

1.资质要求：国内注册（指按国家有关规定要求注册的）生产或经营本次采购货物内容，具备法人资格的供应商，具备有《营业执照》。

2.交货时间：从签订合同之日起90天内。

3.交货地点：广西柳州市采购人指定地点。

4.付款方式：无预付款。供应商完成该项目的所有建设工作，经采购人验收合格后，一次性结付清全款。

5.报价文件包括本报价函（加盖报价单位公章），报价单位工商营业执照复印件、税务登记证复印件、法定代表人身份证复印件和委托代理人身份证复印件（委托代理时提供）。

6.报价单位自行打印本报价函进行报价，报价为最终报价（含税及人工费用），报价内容见附件1。本报价函填写好后的报价文件用文件袋密封并在封口处贴封条并加盖公章，于2018年 4月17日8：30至9：00送至柳州职业技术学院（柳州市社湾路28号）后勤与资产管理处204室，联系电话：0772-3156307，逾期无效。

 技术参数咨询电话：潘老师 13507729846

柳州职业技术学院

2018年4月10日

**评分办法：**

（一）、“评标委员会”将以采购文件、报价文件为评标依据，采用综合评分法对报价人的价格、项目实施方案、信用评级系统、人员配置、企业实力、管理制度、信誉、服务等八方面内容按百分制打分。其中：

1、价格分30分；

（1）以进入详评的最低的报价为30分。

报价人有效最低报价金额（万元）

（2）某报价人报价分 = ×30分

某报价人有效报价金额（万元）

（3）根据财政部《关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库[2011]181号）第五条的规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审。

即对报价人报价总价中的小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除后加上原来未享受优惠政策的部分报价价格作为评标价计算价格分。[报价人须提供所投产品生产企业所在地的县级以上中小企业主管部门相关证明材料复印件，并对证明材料的真实性负责，并如实填写中小企业声明函（按第六章要求格式填写），报价文件递交截止时间前提交证明材料原件验证，否则不予价格扣除]。

2、技术分……………………………………………………………………………………………40分

（1）现场演示分（满分10分）

根据报价方对项目系统的理解，展示动画类素材的要求点，根据现场演示并完全满足系统功能点要求的得10分；

未完全满足相关系统功能参数要求的，每有一项无法演示或演示的功能与系统功能参数不符的，扣1分，每有一项能演示但不完全满足相关技术指标参数要求的，扣0.5分。直至扣完10分为止。

（2）整体技术方案(满分10分)

根据提供的整体技术方案的技术架构、技术参数与采购文件要求的符合度，以及采用技术的先进性、安全性、灵活性、易用性、便捷性、可扩展性、可伸缩性、开放性与高性能等方面进行评分。

一档0.1～3分：技术方案一般，方案一般，对本项目需求不了解，设计简单，方案无针对性。

二档3.1～6分：技术方案良好，方案合理、可行，对本项目有所了解，详细描述设计思路，方案有针对性。

三档6.1～10分：技术方案优秀，方案考虑周全，对本项目了解透彻，方案针对性强，并具有一定先进性并提供合理的设计建议。

（3）实施方案分（满分20分）

按项目实施服务方案（能结合报价人的项目实施服务经验并结合项目要求，能提供合理的、完善的项目实施服务方案，实施人员配备齐全、时间节点安排合理、项目管理规范并能提供项目实施文档）响应程度进行评分。

一档0.1～7分：实施方案一般，方案一般，对本项目实施需求不了解，实施描述简单，方案无针对性。

二档7.1～12分：实施方案良好，方案合理、可行，对本项目实施需求有所了解，详细描述实现方式，方案有针对性。

三档12.1～20分：实施方案优秀，方案考虑周全，对本项目实施需求了解透彻，方案针对性强，并具有一定先进性。

3、资信情况分………………………………………………………………………………………9分

（1）报价人具有全国高职组电子商务技能大赛技术支持经验的得3分（提供证明材料，否则不予以计分）；

（2）报价人提供《高新技术企业证书》复印件得3分；

（3）报价人提供有效的软件企业认定证书复印件得3分。

以上均须提供证明材料复印件，并加盖投标人公章，否则不予计分。

4、业绩分……………………………………………………………………………………………6分；

报价人自2014年1月1日以来的同类项目成功案例（报价人同类项目实施情况一览表、中标通知书或合同复印件）。（每项加2分，满分6分）。

5、售后服务分………………………………………………………………………………………15分

（1）后续服务方案分（满分10分）

一档（0.1～5分）：售后服务与培训服务方案较好（能结合项目要求提供满足项目需求的售后服务与培训服务，能提供远程的售后服务方式，能提供日常技术支持等服务内容。培训内容安排较科学、合理、完善。具有一定的技术团队及完善的服务体系为业主提供较好的售后服务保障，能满足采购文件的要求）；

二档（5.1～10分）：售后服务与培训服务方案优秀（能结合报价人的售后服务经验并结合项目要求，能提供远程、现场等全方位多渠道的售后服务方式，能提供日常技术支持、系统安装部署与升级服务、在线视频教程等完善的服务内容。培训方式多样化，培训内容安排科学、合理、完善。具有强大的技术团队及完善的服务体系为业主提供优质的售后服务与培训服务保障，完全能满足采购文件的要求）；

（2）为能更高效、便捷地对本项目提供售后服务，报价人能提供本地服务化证明文件的得2分，未提供或无本地化证明的不得分。

（3）采购需求中的建设项目在满足基本保修期后，免费保修期每延长半年增加1.5分(以系统开发厂家书面承诺为准，否则不计分)（满分3分）。

总得分=1+2+3+4+5